



INTERNATIONAL MARKETING AND SALES

**CURVATURA RIM
CORSO QUINQUENNALE
SEDE RIVALTA**





ISTITUTO TECNICO ECONOMICO SCARUFFI LEVI TRICOLORE

INTERNATIONAL MARKETING AND SALES

POTENZIAMENTO DI
INGLESE E DI TECNOLOGIA
DELLA COMUNICAZIONE

COMPRESENZA DOCENTE DI
INGLESE CON IL DOCENTE DI
ECONOMIA AZIENDALE E/O
RELAZIONI INTERNAZIONALI

SECONDA LINGUA
TEDESCO

- MODULI SPECIFICI DI
MARKETING E
COMMERCIO
INTERNAZIONALE
- DIGITAL MARKETING

COMPETENZE

- CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE
- RELAZIONALI / COMUNICATIVE
- DIGITALI

INTERDISCIPLINARIETA'
DIDATTICA INNOVATIVA



QUADRO ORARIO INTERNATIONAL MARKETING AND SALES

Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Tedesco)	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria (Spagnolo)	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2*	2*	-	-	-
Tecnologie della Comunicazione	-	-	2*	2*	2* (1****)
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
Economia Aziendale e Geopolitica	-	-	5	5	5
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2 (1*)	-	-	-	-
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2 (1*)	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	1
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32
Potenziamento Lingua Inglese	1**	1**	(1***)	(1***)	(1***)
Totale complessivo ore settimanali	33	33	32	32	32

* Attività di laboratorio

** Ora aggiuntiva di Inglese – progetto madrelingua

*** Compresenza nell'ora di Economia Aziendale e Geopolitica e/o Relazioni Internazionali

**** Compresenza col docente di Economia Aziendale e Geopolitica

nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)