



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO SCARUFFI LEVI TRICOLORE

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



MATERIE CARATTERIZZANTI

Lingue, Economia Aziendale e geopolitica, Diritto, Relazioni Internazionali

SOFT SKILL RICHIESTE

- capacità comunicative
- capacità di lavorare in gruppo
- creatività

SBOCCO PROFESSIONALE

- ufficio commerciale estero
- ufficio marketing
- professioni in ambito contabile/amministrativo



QUADRO ORARIO RIM

Discipline dell'area generale	2° biennio		5° anno
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1
Totale ore settimanali delle discipline dell'area generale	15	15	15
Discipline dell'articolazione R.I.M.			
Seconda lingua comunitaria (Francese, Tedesco)	3	3	3
Terza lingua straniera (Francese, Tedesco, Spagnolo)	3	3	3
Diritto	2	2	2
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2*	2*	
Totale ore settimanali delle discipline dell'articolazione R.I.M.	17	17	17
* Attività di laboratorio informatico			
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32

nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)